

MANAGEMENT BY X

**Corporate Spirit top?
Dann folgt der Erfolg!**

MANAGEMENT BY X

Anita Berres

Sven Himmelmann

Friedbert Maul

Ziel

MANAGEMENT BY X

Impulse geben, über die
Verbindung von Zahlen und
Werten nachzudenken
und ggf. sogar Hinweise von
uns zu bekommen für die
Umsetzung einer wirksamen CI

Jeffrey Pfeffer, der international bekannte Bestseller-Autor, hat in seinen Büchern immer wieder beschrieben, dass der Profit nachhaltig ist und sogar steigt, wenn **Commitment** und Kompetenz der Belegschaft steigen.

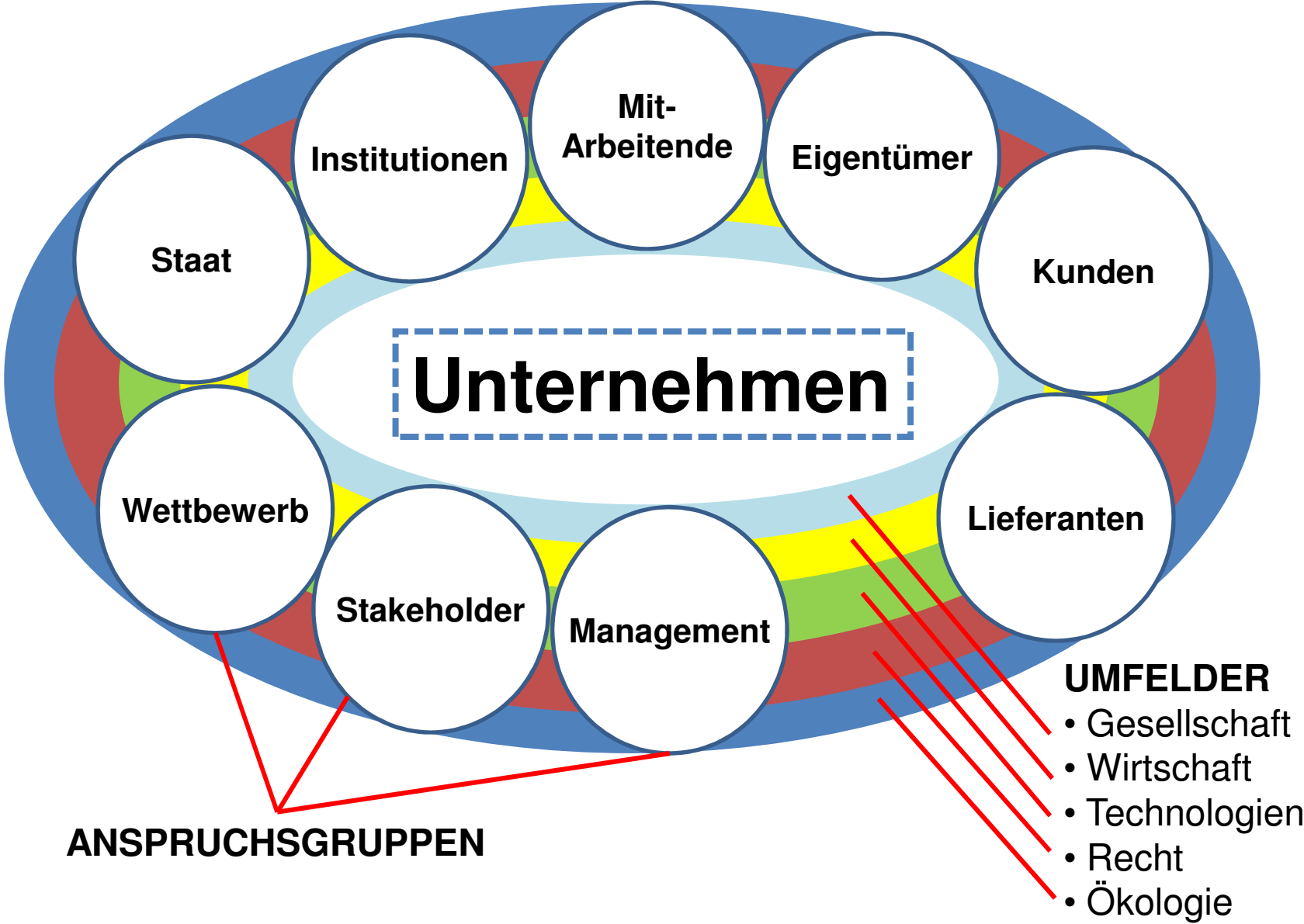
Die Grundlage:
Ganzheitliches Unternehmensmodell

Die Kern-Frage:
Sinn und Zweck (m)eines Unternehmens?

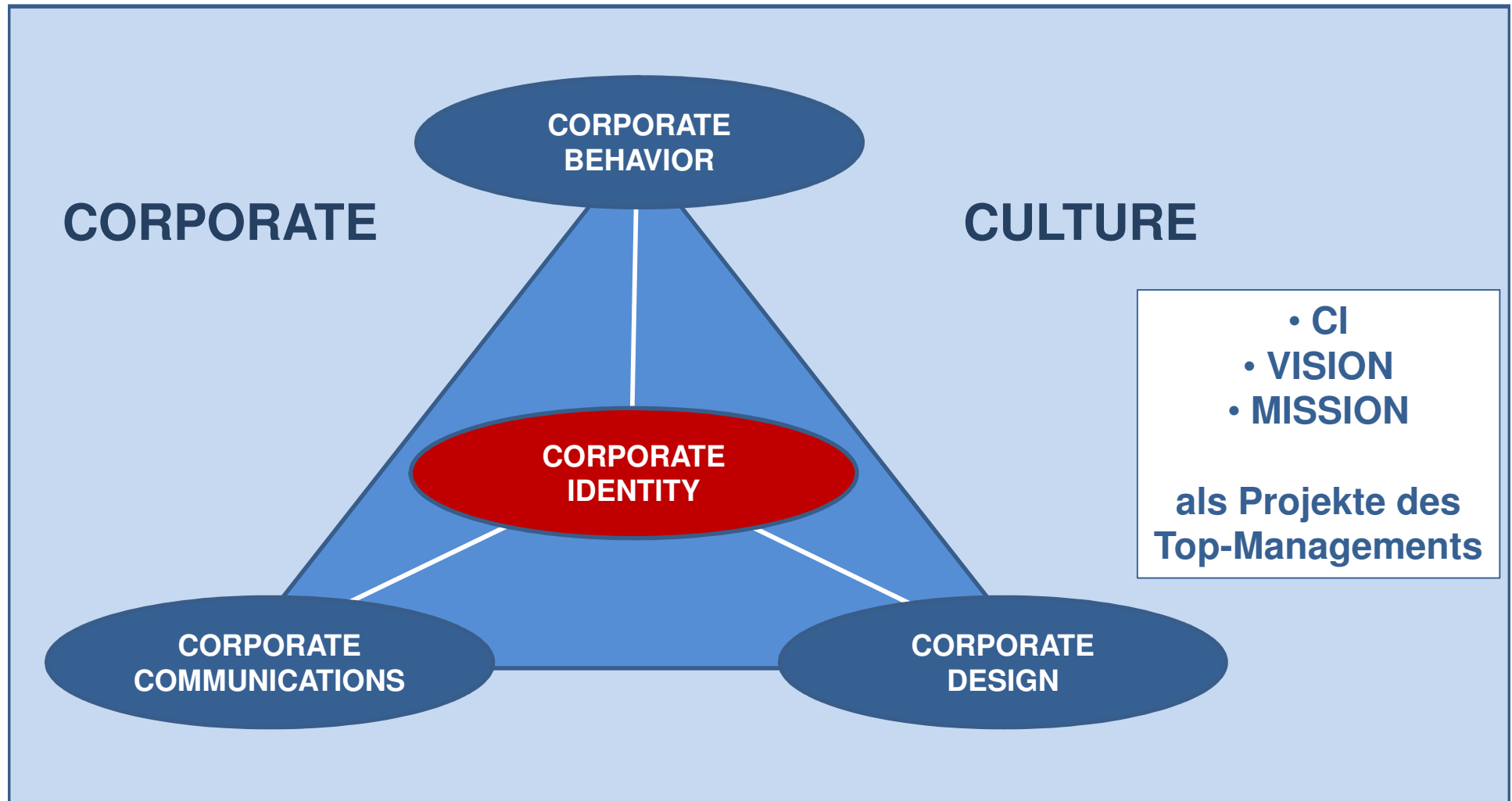
Die Tools:
Identifikation und Transparenz

Die Konsequenz:
Leadership - die Führungskraft als Kooperationspartner

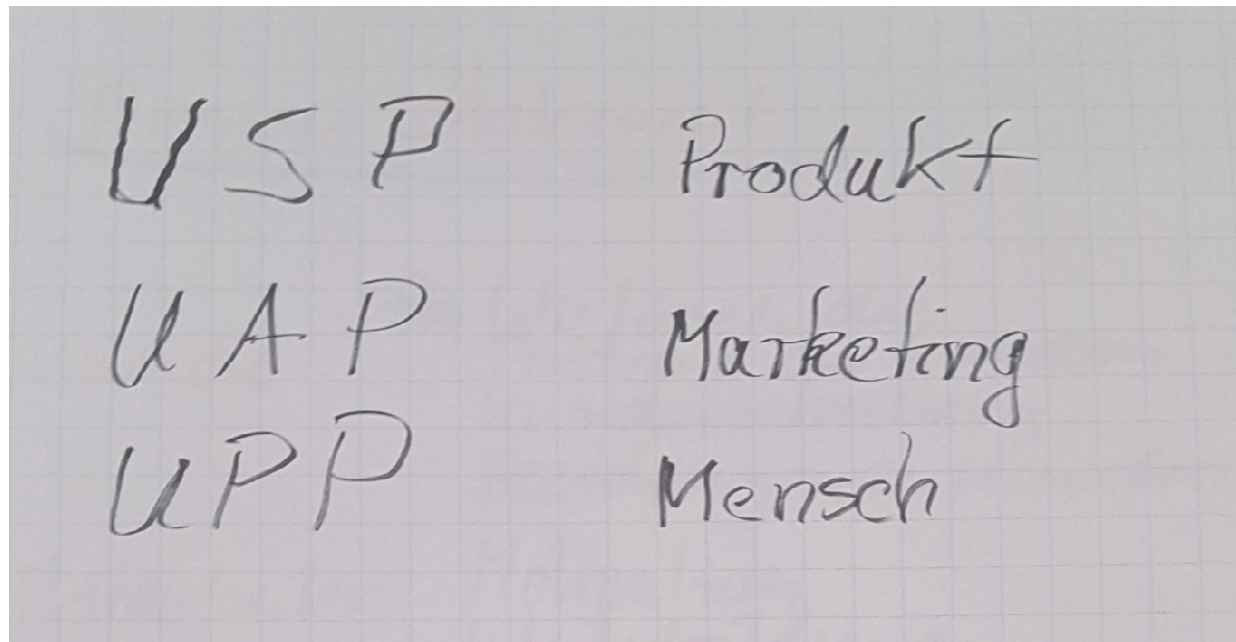
Anspruchsgruppen und Umfeld eines Unternehmens



Unique Passion Proposition UPP nach Dr. Ralf Kreutzer



Unique Passion Proposition UPP und Historie



Die Grundlage:
Ganzheitliches Unternehmensmodell

Die Kern-Frage:
Sinn und Zweck (m)eines Unternehmens?

Die Tools:
Identifikation und Transparenz

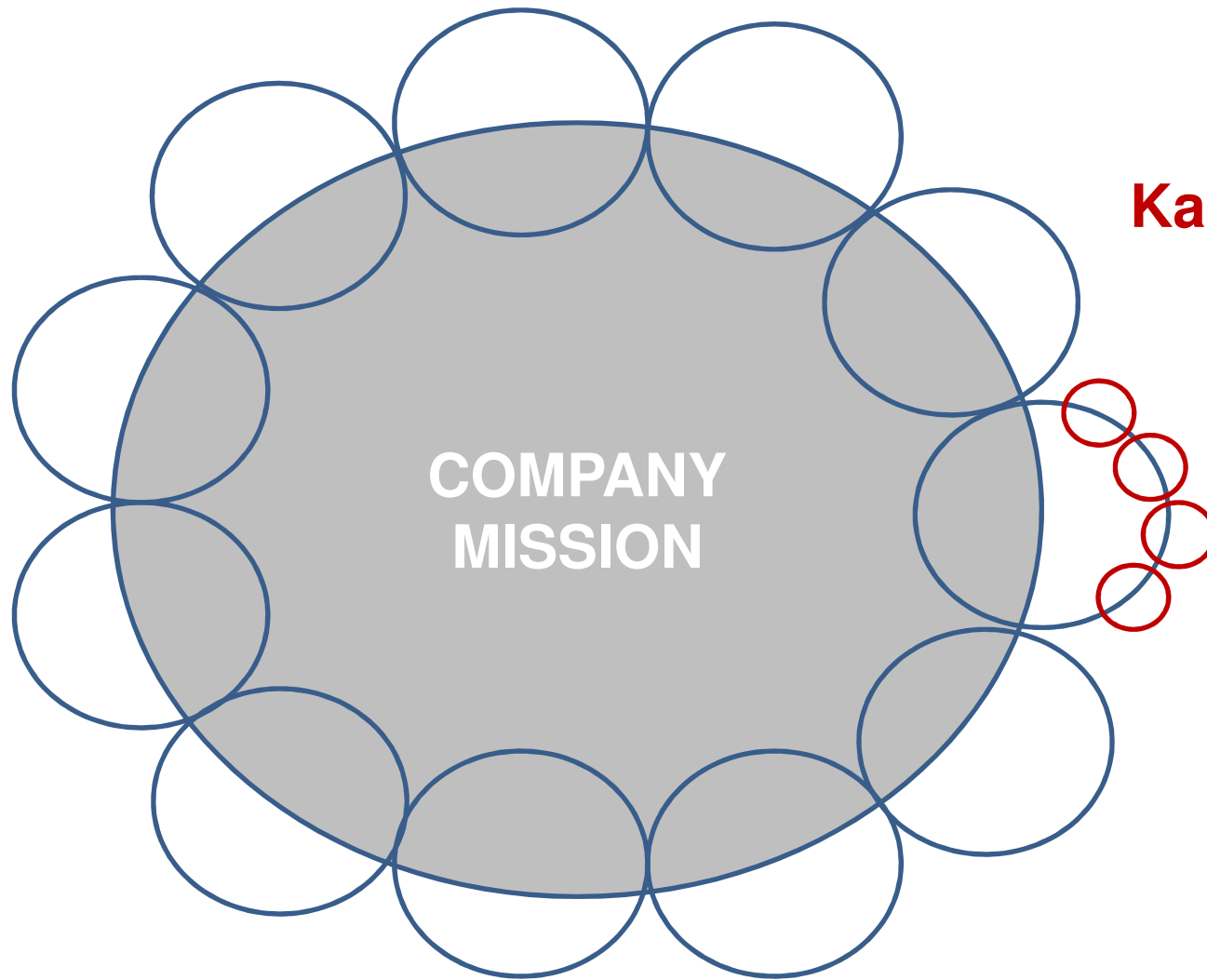
Die Konsequenz:
Leadership - die Führungskraft als Kooperationspartner

Vorgehensweise

Ausgangspunkt ist die Mission
(vorhanden bzw. zu definieren)



- Inhalt
- Glaubwürdigkeit
- Dringlichkeit



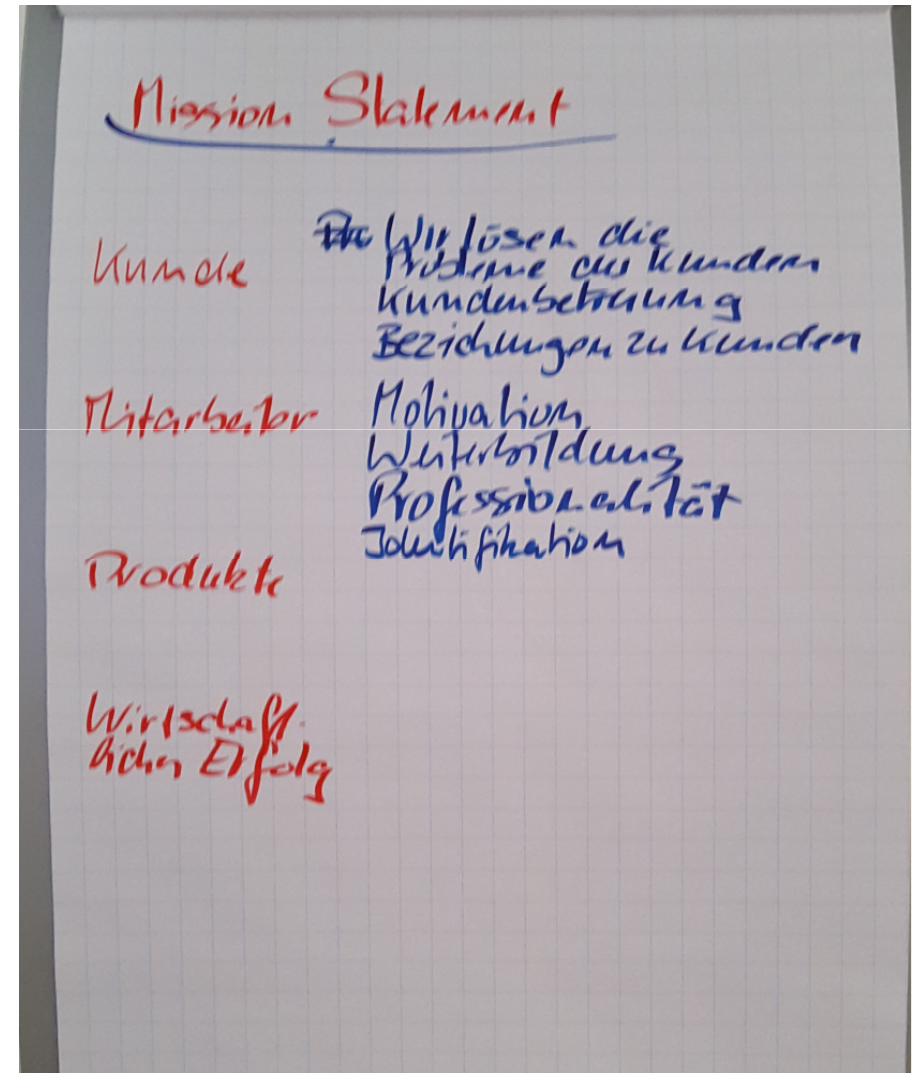
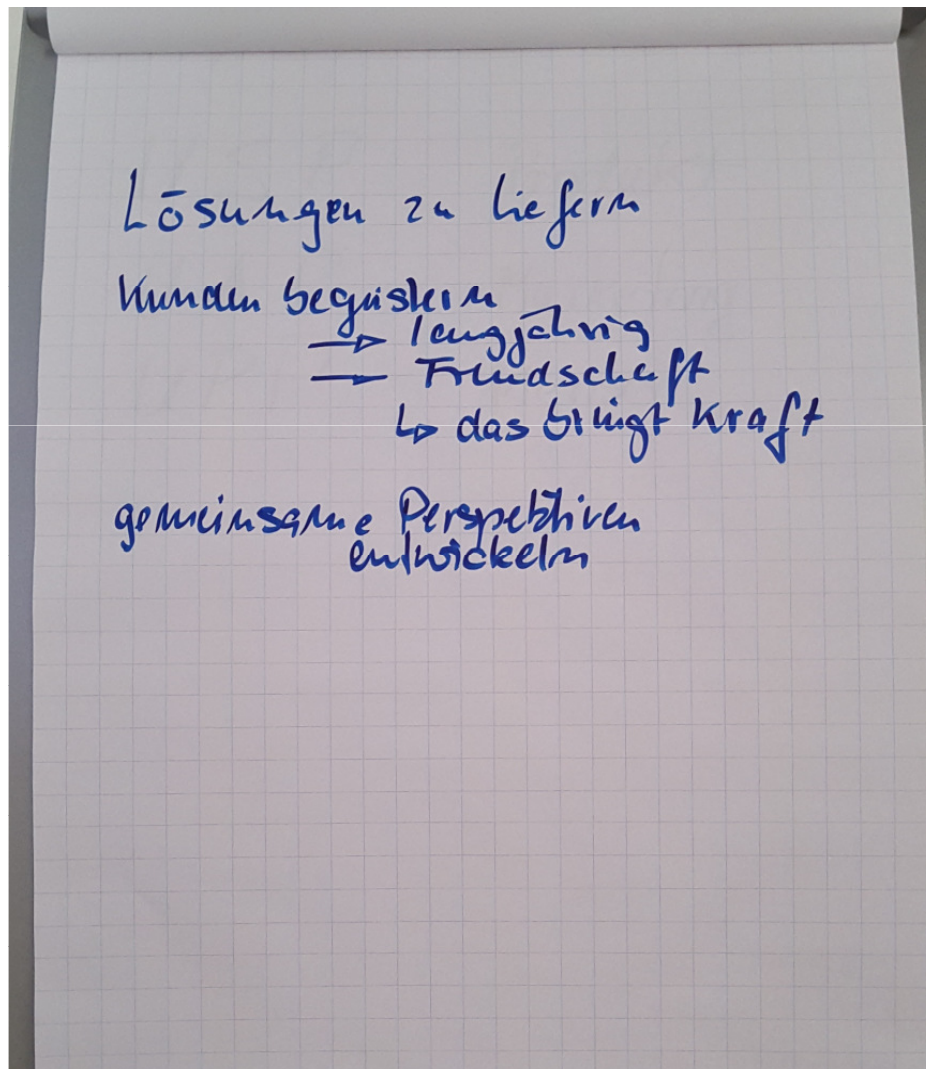
Kaskadierte Missions

- Company Mission
- Mission Statements der Bereiche
- Mission Statements der Abteilungen

Vernetzte Missions



Entwicklung von Mission Statements



Kaskadierte und vernetzte Missions

- Top down und bottom up → **Inkludierend**
- Horizontal unterstützend → **Ergänzend**
- Konsequente Ableitung → **Einheitlich**

TRANSPARENZ

Die Ergebnisse

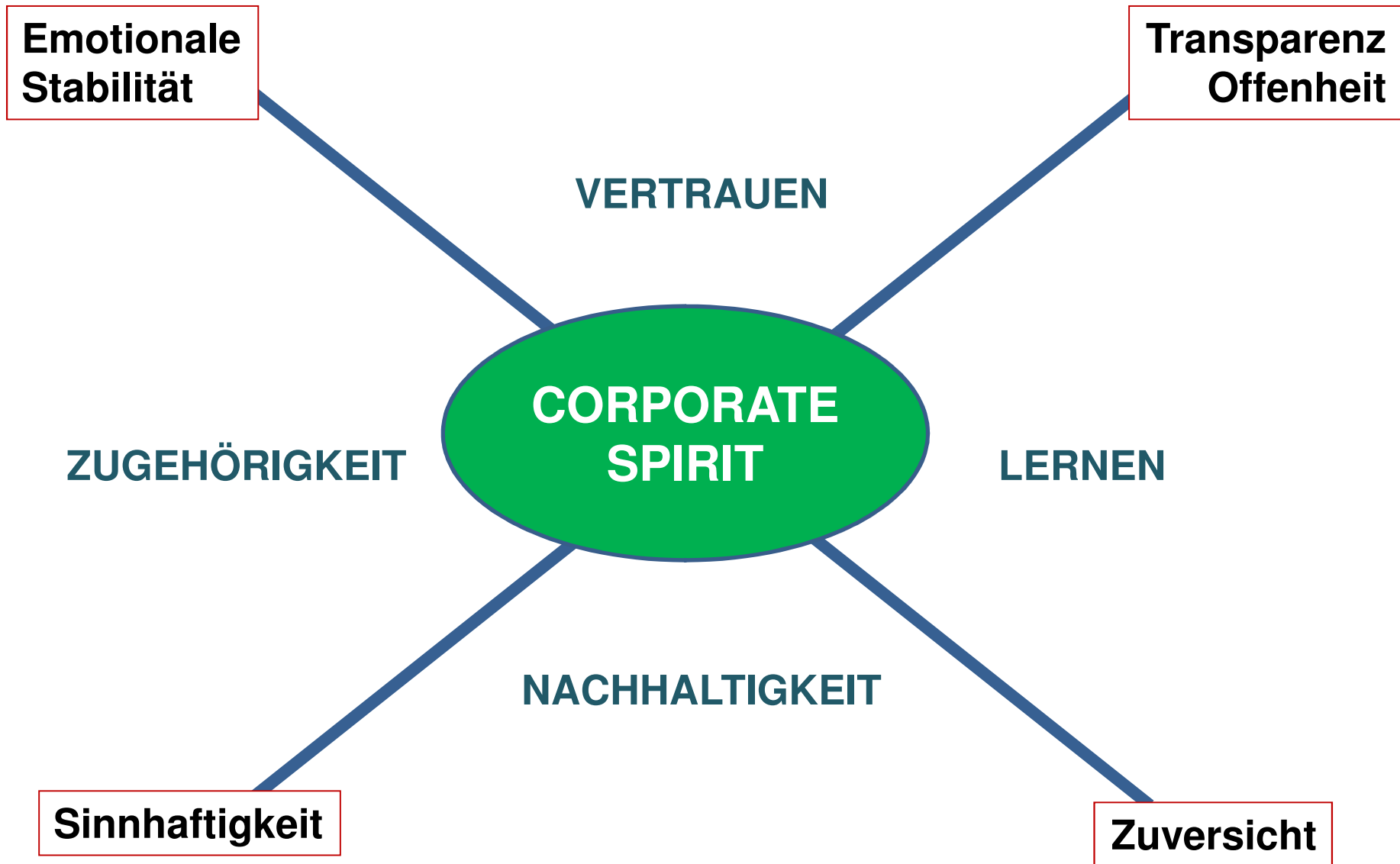
- **Gemeinsam erarbeitete und von allen getragene Mission Statements für die ersten zwei bis vier Ebenen (abhängig von der Unternehmensgröße)**
- **Kontinuierlicher Abstimmungsprozess (vertikal und horizontal) als ein wesentlicher Beitrag zur Steuerung**
- **Eine sich durchsetzende einheitliche Corporate Identity, die geprägt ist von Vertrauen, Offenheit, Engagement und Zusammenarbeit**

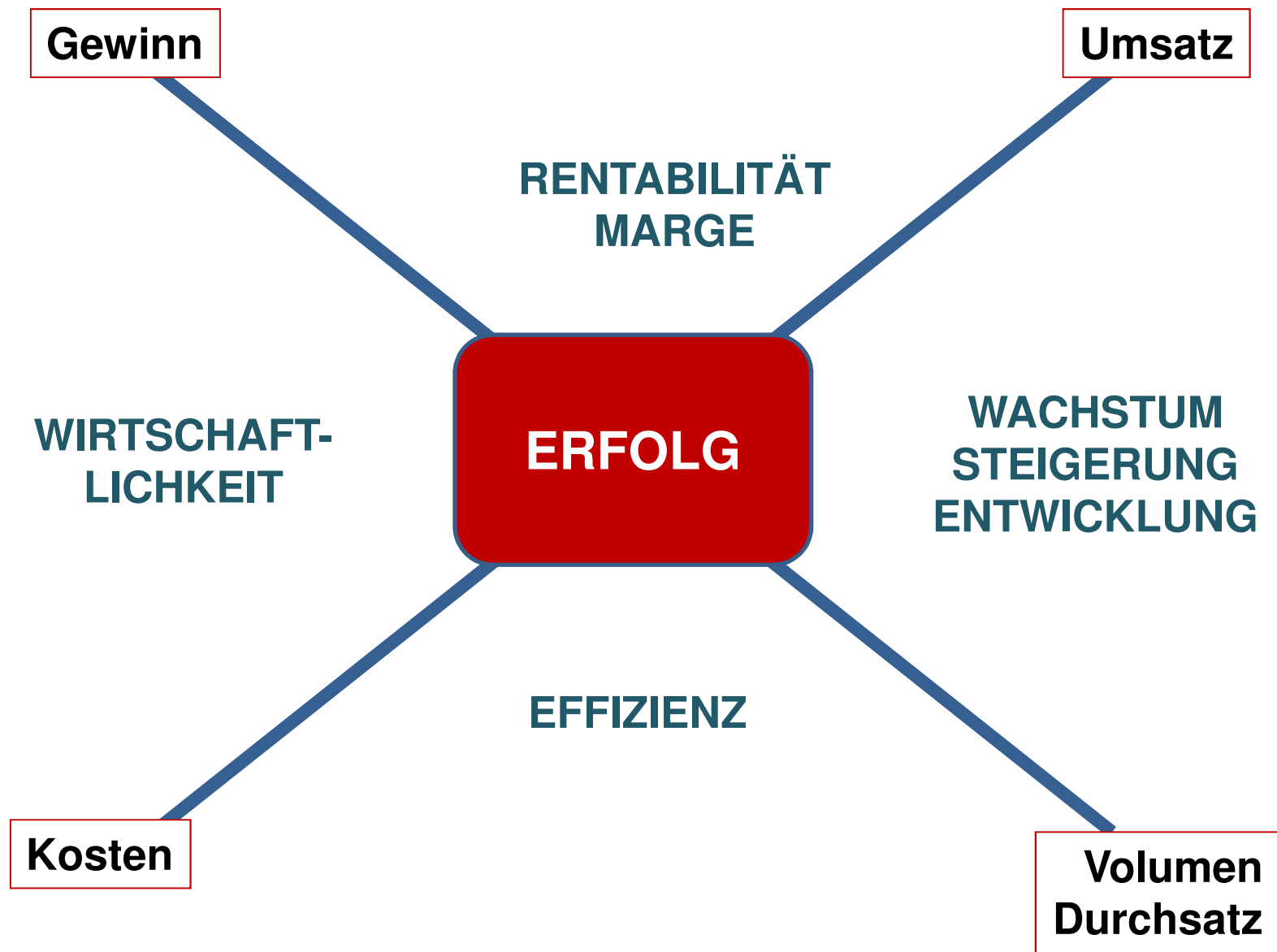
Die Grundlage:
Ganzheitliches Unternehmensmodell

Die Kern-Frage:
Sinn und Zweck (m)eines Unternehmens?

Die Tools:
Identifikation und Transparenz

Die Konsequenz:
Leadership - die Führungskraft als Kooperationspartner





Feedback-orientierte Kommunikation

Feedback-Geber:

- Erlaubnis und Ziel
- Rapport
- Person \neq Verhalten
- Verhalten möglichst konkret – ohne Bewertung
- Ich-Botschaften
- Alternativen, Wünsche bzw. Möglichkeiten ansprechen

Feedback-Nehmer:

- Hinhören
- Paraphrasieren
- Verständnisfragen
- Überdenken
- Danke



Ergebnisse

- **Eine sinnstiftende berufliche Tätigkeit ist der effizienteste Treiber von Erfolg in einer Unternehmung. Dies kann durch Mission Statements erreicht werden.**
- **Ziele und Prozesse werden zu Beiträgen zur Mission und dienen der Management-Klarheit und der Mitarbeiter-Entwicklung.**

Ergebnisse

- Erfolg durch kaskadierte und vernetzte Missions, die zusammen entwickelt werden
- Erfolg durch Zielsetzungen, die gemeinsam erreicht werden

Wir sind der Erfolg!

**Die Grundlage:
Ganzheitliches Unternehmensmodell**

**Die Kern-Frage:
Sinn und Zweck (m)eines Unternehmens?**

**Die Tools:
Identifikation und Transparenz**

**Die Konsequenz:
Leadership - die Führungskraft als Kooperationspartner**

Leadership

- **Identifikation mit der Mission**
- **Commitment zu den Zielen**
- **Kooperative Haltung**
- **Feedbackorientierte Kommunikation**

„Betroffene zu Beteiligten machen!“

Zufriedene Kunden durch zufriedene Mitarbeitende

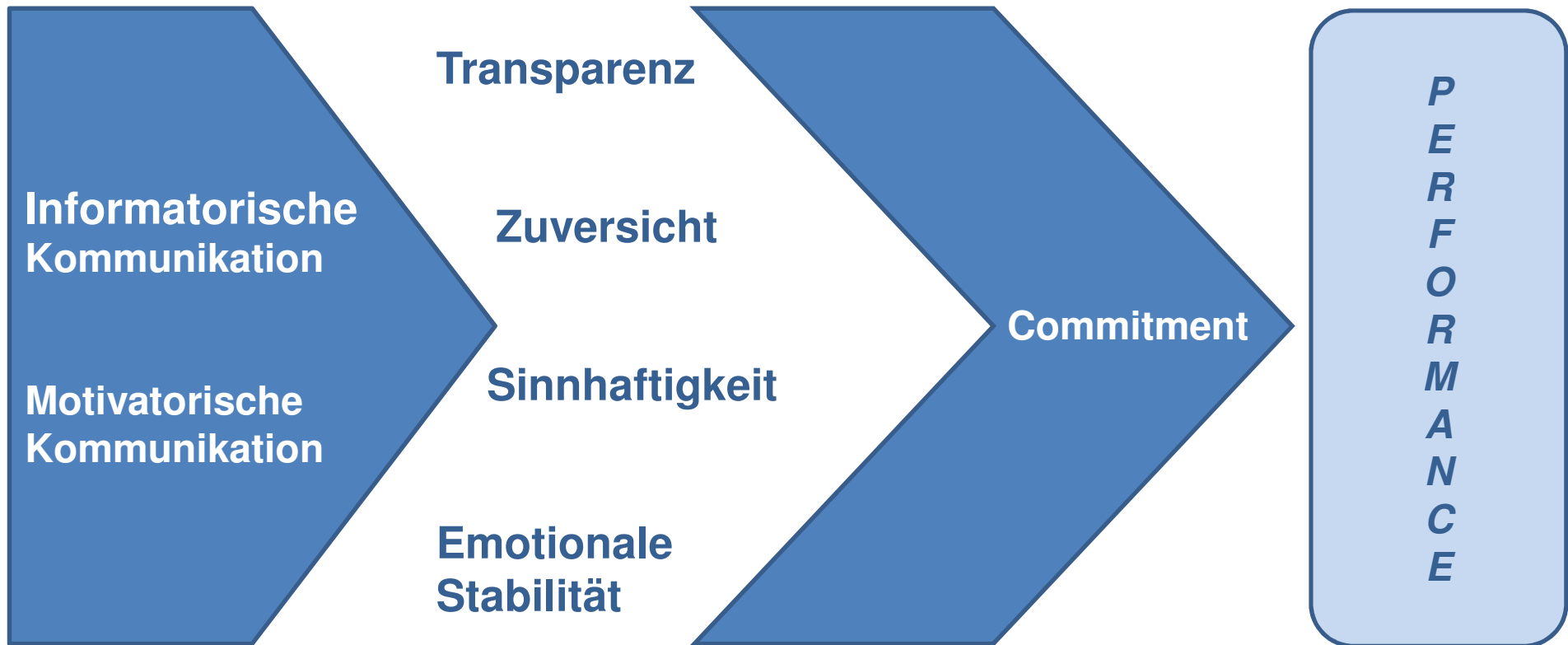
Loyale Kunden durch loyale Mitarbeitende

Innovative Kunden durch innovative Mitarbeitende

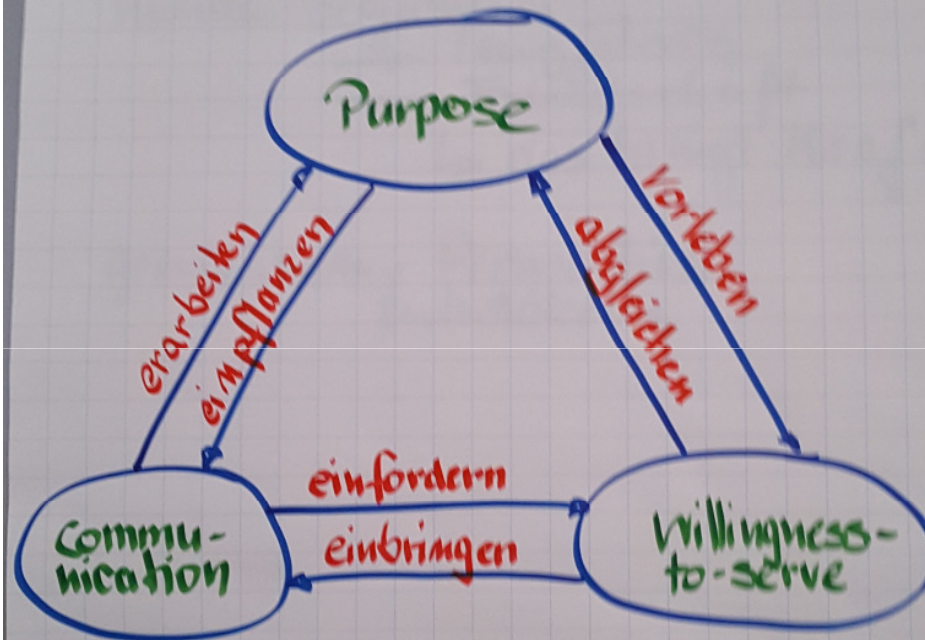
Passion for ...

- **Excellence**
- **Quality**
- **Process**

Eine emotionale Bindung der Mitarbeitenden fördert die emotionale Bindung des Kunden.



Kooperations-System



Barnard 1938

Enger Markt mit
hartem Wettbewerb

?



Fach- und
Führungskräfte
binden!

Fachkräfte-
Mangel

Strategie
für die Zukunft?

Herausforderung
„Shareholder“

UPP

Enger Markt mit
hartem Wettbewerb

SINN LEADERSHIP

Fach- und
Führungskräfte
binden!



ERTRAG RESILIENZ

Herausforderung
„Shareholder“

MISSION

Fachkräfte-
Mangel

FEEDBACK- KULTUR

Strategie
für die Zukunft?

Interessant für Sie?

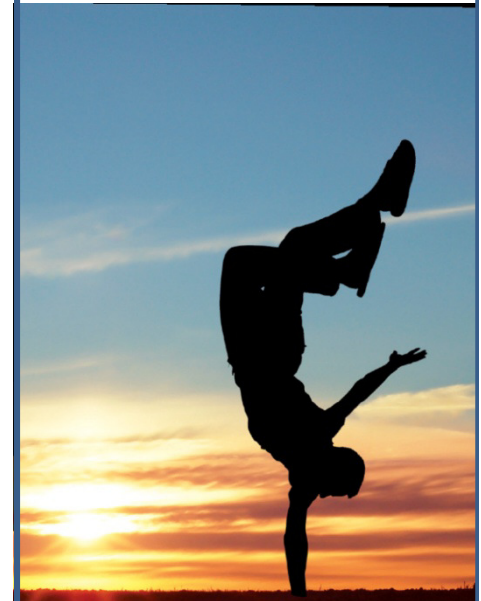
MANAGEMENT BY X

Die „Equi-Libristin“

Unternehmensberatung

Coaching

Wirtschaftskinesiologie



Stabilität
durch dynamische
Balance

Ziele erreichen mit

Vertrauen Zuversicht

Wertschätzung



Unternehmer-Berater

Neurosystemischer Berater



ZIEL

ANITA BERRES

www.berres.biz

SVEN HIMMELMANN

www.svenhimmelmänn.de